

Kempen FlexiCredit "Menang Emas Setiap Hari Edisi Merdeka" Soalan Lazim

Tarikh berkuatkuasa: 1 Ogos 2026

Soalan	Jawapan
Apakah kempen ini?	Kempen "Menang Emas Setiap Hari Edisi Merdeka" FlexiCredit dianjurkan oleh GX Bank Berhad, dan akan berlangsung dari 1 Ogos 2026 hingga 30 September 2026 (termasuk kedua-dua tarikh), atau tempoh lain yang ditentukan oleh GXBank dengan notis terlebih dahulu (" Tempoh Kempen ").
Adakah saya layak untuk menyertai kempen ini?	Kempen ini dibuka secara eksklusif kepada semua pelanggan GXBank yang memegang akaun FlexiCredit yang aktif. Individu-individu berikut adalah <u>tidak layak</u> untuk menyertai Kempen ini: (a) pemegang Akaun GX atau akaun FlexiCredit yang telah ditamatkan, dibekukan, ditutup, digantung, dianggap tertunggak atau didapati diuruskan secara tidak memuaskan sebagaimana yang ditentukan oleh GXBank semasa Tempoh Kempen; (b) pelanggan yang telah melakukan atau disyaki oleh GXBank melakukan apa-apa perbuatan penggelapan atau penyalahgunaan secara penipuan reewang atau harta lain, menyalahi undang-undang atau salah berkenaan dengan mana-mana produk atau perkhidmatan GXBank; (c) individu yang tidak sihat dari segi mental, meninggal dunia, diisytiharkan muflis atau mempunyai apa-apa tindakan undang-undang yang dimulakan terhadap mereka; (d) individu di bawah umur 21 tahun atau di atas umur 64 tahun; (e) individu yang menganggur, suri rumah/suami rumah, pelajar atau pesara; (f) individu dengan pendapatan bulanan kurang daripada RM1,500; dan/atau (g) para pelanggan yang merupakan Pekerja Sepenuh Masa (FTE) GXBank.
Apakah ganjaran kempen dan bagaimanakah saya boleh memperolehnya?	Ganjaran Kempen ini merangkumi: • ganjaran harian satu (1) keping syiling emas fizikal satu (1) gram, yang diberikan kepada Pelanggan yang Layak yang dipilih oleh GXBank pada setiap hari dalam Tempoh Kempen; • ganjaran khas "Gold Rush" tiga (3) keping syiling emas satu (1) gram, yang diberikan kepada setiap Pelanggan yang Layak yang dipilih oleh GXBank pada setiap hari dalam Tempoh Promosi. Pelanggan Terpilih akan diumumkan di media sosial dan laman web GXBank pada minggu berikutnya. Untuk layak bagi cabutan Ganjaran Kempen dan mendapatkan Peluang penyertaan anda ("Peluang"), anda mesti memenuhi kriteria di bawah: • Pengeluaran Pinjaman Baharu: Setiap pengeluaran pinjaman RM1 melalui akaun FlexiCredit anda semasa Tempoh Kempen = 2x Peluang diperuntukkan. • Baki Pengeluaran Pinjaman Sedia Ada: Setiap RM1 baki prinsipal tertunggak aktif yang dikekalkan daripada pengeluaran pinjaman yang dilaksanakan sebelum 1 Ogos 2026 dalam akaun Flexicredit anda = 1x Peluang diberikan. Caj faedah adalah dikecualikan sepenuhnya daripada pengiraan Peluang, dan amaun perpuluhan pecahan dibundarkan kepada nombor bulat yang seterusnya. Untuk mengelakkan keraguan, apa-apa pengeluaran pinjaman yang dilakukan melalui akaun FlexiCredit anda sebelum Tempoh Kempen yang telah dibayar sepenuhnya tidak akan diambil kira oleh GXBank.

- **Pengeluaran Pinjaman Baharu semasa “Gold Rush” (“Tempoh Promosi”)**: Sempena Hari Merdeka dan Hari Malaysia, pelanggan yang membuat pengeluaran pinjaman baharu semasa Tempoh Promosi yang diterangkan di bawah berpeluang dipilih oleh GXBank untuk Ganjaran Gold Rush:

Kempen Promosi	Tempoh Promosi	Ganjaran “Gold Rush”
Merdeka	29 hingga 31 Ogos 2026	3 keping syiling emas satu (1) gram untuk setiap pemenang <i>(1 pemenang akan dipilih pada setiap hari kalendar; 3 pemenang secara keseluruhan untuk Tempoh Promosi ini)</i>
Hari Malaysia	14 hingga 16 September 2026	3 keping syiling emas satu (1) gram untuk setiap pemenang <i>(1 pemenang akan dipilih pada setiap hari kalendar; 3 pemenang secara keseluruhan untuk Tempoh Promosi ini)</i>

Pelanggan yang Layak dibenarkan untuk menyertai Kempen ini berulang kali sepanjang Tempoh Kempen (cth., dalam minggu yang sama atau pada minggu-minggu alternatif), dengan syarat anda mengekalkan baki aktif yang memenuhi kriteria pengekstrakan pada masa cabutan dilakukan.

Pelanggan Terpilih akan diumumkan di media sosial dan laman web GXBank pada minggu berikutnya.

Ilustrasi Kelayakan Ganjaran Kempen:

Senario	Kelayakan Ganjaran Kempen
Pelanggan A membuat pengeluaran sebanyak RM5,000 pada 15 Ogos 2026 dan mengekalkan baki tersebut aktif sepanjang bulan tersebut.	Layak - Diperuntukkan 10,000 Peluang pada 15 Ogos. Kekal dalam kumpulan aktif untuk cabutan harian.
Pelanggan B memegang RM1,000 dalam prinsipal tertunggak daripada pengeluaran yang telah dilakukan pada 20 Jun 2026 dan mengekalkan baki tersebut aktif sepanjang bulan tersebut.	Layak - Diperuntukkan 1,000 Peluang setiap hari pada 1 Ogos. Kekal dalam kumpulan aktif untuk cabutan harian.
Pelanggan C mempunyai pengeluaran aktif sedia ada dari Jun 2026 dengan baki prinsipal tertunggak sebanyak RM3,450.50 pada 1 Ogos 2026.	Layak - Perpuluhan pecahan dibundarkan ke atas. Diperuntukkan 3,451 Peluang pada 1 Ogos 2026. Kekal dalam kumpulan aktif untuk cabutan harian.
Pelanggan D membuat pengeluaran RM10,000 pada 3 Ogos 2026, dan mengekalkan baki tersebut aktif. Pelanggan tersebut kemudiannya dicabut sebagai pemenang harian pada 10 Ogos 2026.	Layak - Diperuntukkan 20,000 Peluang pada 3 Ogos, dan menang sebagai pemenang harian pada 10 Ogos. Pelanggan D adalah layak untuk menerima ganjaran kempen
Pelanggan E membuat pengeluaran RM10,000 pada 5 Ogos 2026, dicabut secara rawak sebagai pemenang	Layak - Diperuntukkan 20,000 Peluang pada 5 Ogos, dan menang sebagai pemenang harian pada 12 Ogos.

	harian pada 12 Ogos, tetapi menyelesaikan sepenuhnya keseluruhan baki pinjaman pada 14 Ogos.	Pelanggan E adalah layak untuk menerima ganjaran kempen.
	Pelanggan F membuat pengeluaran RM10,000 pada 8 Ogos 2026, tetapi menyelesaikan sepenuhnya pada 10 Ogos 2026	Dilucuthakkan - Diperuntukkan 20,000 Peluang pada 8 Ogos, walau bagaimanapun, penyelesaian penuh sebelum cabutan tersebut mengakibatkan kehilangan kelayakan serta-merta
	Pelanggan G membuat pengeluaran sebanyak RM1,000 pada 31 Ogos 2026, pelanggan kemudiannya dicabut sebagai pemenang Tempoh Promosi.	Layak - Diperuntukkan 2,000 Peluang pada 31 Ogos, dan menang sebagai Pemenang Tempoh Promosi serta layak untuk menerima ganjaran kempen.
	Pelanggan H memenuhi semua kriteria pengeluaran pada 10 Ogos 2026 tetapi disahkan sebagai Pekerja Sepenuh Masa (FTE) dalaman atau memegang akaun yang ditandakan di bawah polisi risiko dan keselamatan dalaman bank yang disenaraikan pada pendaftaran penipuan aktif bank	Tidak Layak - Sistem menapis dan mengecualikan dengan ketat semua akaun yang dipegang kakitangan bank dan juga akaun yang disyaki disalahgunakan untuk menjalani aktiviti yang melibatkan penipuan melalui Akaun GX daripada kumpulan cabutan aktif.
	Pelanggan J memenuhi semua kriteria pengeluaran pada 10 Ogos 2026 tetapi tidak mengangkat dan menjawab panggilan untuk pengesahan.	Tidak Layak - Pelanggan terpilih mesti berjaya menjawab soalan pengesahan standard dan soalan pengesahan statutori dengan betul untuk menerima Ganjaran Kempen.

Bilakah saya akan menerima ganjaran kempen?	Penghantaran fizikal melalui kurier terjamin bagi syiling emas tersebut akan dilaksanakan dari 1 September 2026 hingga 31 Oktober 2026. Sila ambil perhatian bahawa pasukan Pengalaman Pelanggan (CE) kami akan menghubungi pemenang melalui telefon untuk pengesahan identiti dan untuk mendapatkan kebenaran penghantaran. Semua pemenang mesti menjawab soalan pengesahan asas ini dengan betul sebelum Ganjaran Kempen boleh dihantar.
Di manakah saya boleh mendapatkan terma dan syarat kempen penuh?	Anda boleh mendapatkan terma dan syarat penuh di sini: https://www.gxbank.my/campaign-tnc
Siapakah yang boleh saya hubungi jika saya mempunyai soalan lanjut tentang kempen ini?	Untuk maklumat lanjut, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi Sokongan Pelanggan GXBank melalui sembang dalam Aplikasi GXBank. Sebagai alternatif, anda boleh menghubungi kami di +603 7498 3188 atau menghantar e-mel kepada kami di ask@gxbank.my.